



DigitAgenda 2016

IZHODIŠČE

Digitalno gospodarstvo je mnogo več kot predstavitev poslovnih procesov na digitalno tehnologijo.

Z digitalno transformacijo se zavzemamo za celovite spremembe v poslovnih modelih, procesih, produktivnosti posameznikov in odnosih s strankami, z uporabo obstoječih ali novih informacijskih in komunikacijskih tehnologij.

POSLANSTVO

Digitalno ni vzporedno, temveč nadomestno!

CILJ 2025

Prehod v 4. kvadrant razvitosti (hitra rast in uspešnost) indeksa digitalnega gospodarstva in družbe (DESI); vzpon z 18. na 10. mesto do leta 2025 (za 1 mesto na leto višje).

Zaradi digitalizacije dvig povprečne rasti produktivnosti v slovenskem gospodarstvu do leta 2025 na 3 % (trenutno: 2 %); 10.000 novih digitalnih delovnih mest do leta 2025.



Če ni digitalizacije, te ni na trgu

“Zelo težko bi bili konkurenčni na že tako zahtevnem trgu. Trendi so taki kot so. Enostavno se jim je treba prilagajati, saj te v nasprotnem primeru čez nekaj časa enostavno ni več na trgu.”

Kovis

Cilj: brez zamude

“Doseganje odzivnosti in fleksibilnosti dobav ob cilju brez ene zamude pri dobaviteljih je eden večjih dosežkov digitalizacije. Večje število odjemalcev in 3-krat višjo prodajo obvladujemo z enakim številom zaposlenih kot pred 10 leti.”

KLS Ljubno

KAJ JE DIGITALIZACIJA IN KAJ BO PRINESLA?

Leto 2012:

Kaj bo prinesla digitalizacija gospodarstva?

The Economist, april 2012

1. Digitalizacija bo približala proizvodnjo potrošniku

»Proizvodnja se v vse večji meri seli nazaj v bogate države, pa ne zato, ker kitajske plače rastejo, ampak zato, ker želijo podjetja zdaj biti bližje svojim strankam, tako da se lahko hitreje odzivajo na spremembe v povpraševanju.«

2. Vlade bodo imele največ težav z digitalizacijo

»Potrošniki bodo imeli le malo težav pri prilagajanju na novo dobo boljših hitro dostavljenih izdelkov, vladam pa bo veliko težje ... Morale bodo zagotoviti boljše šole za kvalificirano delovno silo, jasna pravila in enake konkurenčne pogoje za podjetja vseh vrst.«

Leto 2015:

Kaj povezuje digitalizacijo in industrijo 4.0?

Mc Kinsey, junij 2015

1. Kakšne bodo spremembe?

»Spremembe bodo imele daljnosežne posledice na vsak kotiček tovarne in dobavne verige. V anketiranih vodstvih ocenjujejo, da bo 40 do 50 odstotkov današnjih strojev potrebovalo nadgradnjo ali zamenjavo.«

2. Pripravite se z lovom na talente

»Da bi dobili največ iz industrije 4.0, se morajo podjetja pripraviti na digitalno preobrazbo. Proizvajalci bi morali začeti že danes tako, da se pridružijo lovu za najboljšimi digitalnimi talenti, obenem pa razmišljati o tem, kako vzpostaviti svojo digitalno organizacijo.«

Leto 2016:

Kako uspeti v digitalnem gospodarstvu?

Harvard Business Review, marec 2016

1. Kaj je pri digitalizaciji vašega podjetja ključno?

»Nujno je osredotočenje na štiri glavne teme: pričakovanja kupcev, izboljšave izdelkov, digitalno sodelovanje pri inovacijah in nove organizacijske oblike.«

3. Kako organizirati vodenje podjetja v digitalni eri?

Podjetjem, ki se uspešno prilagajajo, je uspel kulturni premik od »Mad Men« do »Math Men«, kjer odločanje bolj temelji na podatkih in ne na - tudi napačnih - mnenjih vodstev. Te družbe s podatki bogatijo znanstvenike in izboljšujejo organizacijsko učenje.«

Kaj je torej digitalizacija?

Wikipedia

»Digitalizacija je proces, s katerim tehnologija znižuje stroške skladiščenja, izmenjave in analize podatkov. Ta proces je spremenil obnašanje potrošnikov, organizacijo industrijske dejavnosti in delovanje vlad. Zato so potrebni novi ekonomski modeli.«

TRENDI DIGITALIZACIJE

Slovenija se glede na trenutno stanje digitalizacije po indeksu digitalizacije na ravni države (DEI - Digital Evolution Index, Fletcher School of ameriške univerze Tufts) uvršča na sredino lestvice (28. mesto), glede na napredek pa na 38. mesto, to je med države, ki počasi nazadujejo.

Najnovejša anketa svetovalne hiše A.T. Kearney (Digital Excellence Study) potrjuje, da digitalizacijo podjetja še ne dojemajo kot sredstvo za doseganje rasti prodaje.

Po mnenju 450 globalnih menedžerjev naj bi bilo do leta 2020 polovica prodaje potrošnikom ustvarjene prek digitalnih platform. Digitalizacija je zato priložnost in hkrati grožnja št. 1 med dejavniki, ki naj bi temeljito spremenili poslovne modele. Polovica menedžerjev pričakuje, da bo digitalizacija imela velik ali celo transformacijski vpliv na njihovo poslovanje.

Slovenski menedžerji se strinjajo, vendar zaostajajo za svojimi tekmeci iz regije:

- **Le 32 % slovenskih družb želi pospešiti svojo digitalno tranzicijo z zunanjim partnerjem, kar je izrazito manj kot v povprečju razvitih državah EMEA* (78 %).**
- **85 %** jih ima digitalizacijo na svojem prioritetnem seznamu (razviti trgi EMEA: **88 %**).
- **60 %** jih pričakuje, da se bo njihova prodaja znižala med 5 in 15 %, torej digitalizacijo dojemajo kot grožnjo.
- **50 %** jih ocenjuje, da se bodo verige vrednosti in s tem razmerja moči pomembneje spremenili (razviti trgi EMEA: **60 %**). Več kot **30 %** podjetij že namenja več kot desetino proračuna za razvoj digitalnih kanalov.
- **25 %** družb ima zapisano digitalno strategijo (razviti trgi EMEA: **45 %**).
- **50 %** jih ocenjuje, da so digitalne zmožnosti zelo pomembne pri zaposlovanju in prodajnih aktivnostih. Kar **88 %** jih meni, da se bodo morale večšine zaposlenih temu močno prilagoditi.

Slovenske družbe si največ obetajo od analitike »Big Data«, ki naj bi jim prinesla nova spoznanja in vzorce ter omogočila nove inovacije pri storitvah. Preostala tri ključna področja, ki lahko vodijo do večjih sprememb, so še »internet stvari«, algoritmi ter umetna inteligenca in napredna robotika.

Poglaviti razlogi, da digitalizacija ne prinaša zadostnih rezultatov v podjetjih, so predvsem: pomanjkljivo razumevanje digitalizacije, odsotnost cilja, prevelika osredotočenost na ukrepe od zgoraj navzdol ter slabo razumevanje sposobnosti zaposlenih.

* Opomba: EMEA – regija Evrope, Afrike in Bližnjega vzhoda



Naročila tudi po dvanajsti

“Digitalizacija je tukaj. Omogočila je popolno transformacijo klasične industrije, ki je prek novih poslovnih modelov uspešna. Če so naročila v analogni dobi prihajala pet minut pred dvanajsto, digitalizacija omogoča njihov prihod pet minut po dvanajsti, kar postavlja pred vse nov izziv.”

Štore Steel

Po smernicah industrije 4.0

“Kolektorjev sistem vodenja proizvodnje SinaproMES upošteva najnovije smernice industrije 4.0. Ključen je za vitko poslovanje, omogoča spremljanje in nadzor proizvodnje od surovin do končnih izdelkov in hitro odločanje na podlagi verodostojnih podatkov v realnem času.”

Konzern Kolektor

DigitAgenda

LEGENDA:

Priporočila DRŽAVI

Priporočila PODJETJEM

Priporočila DRŽAVI IN PODJETJEM



www.gzs.si/digitagenda

SPLOŠNA PRIPOROČILA

KLJUČNI CILJ

Pridobitev petih mest na lestvici DESI (Digital Economy and Society Index, Evropska komisija) ter nadpovprečna rast na štirih od petih področij lestvice do leta 2018.

1. Velika nacionalna digitalna koalicija

Vzpostavitev Slovenske digitalne koalicije, ki bo povezala gospodarstvo, javno upravo in razvojno raziskovalne organizacije kot deležnike razvoja digitalnega gospodarstva, z naslednjimi poglavitnimi nalogami:

- sprejem strategije in akcijskega načrta za digitalizacijo, vključno z vzpostavitvijo širokopasovnega omrežja kot prioritete naloge, do sredine leta 2017,
- priprava ukrepov za večje splošno zavedanje o razvojnem pomenu digitalizacije,
- vzpostavitev partnerstva med državo in panogo IKT s ciljem razvoja referenčnih digitalnih produktov kot demonstracijskih projektov za poznejše trženje na globalnem trgu.

Cilj: Pridobitev treh mest na lestvici ekonomske kompleksnosti izvoza. To pomeni povečanje izvoza blaga z višjo dodano vrednostjo.

2. Razvojna podpora države

Vlada naj na področju digitalizacije podpira investicije v razvoj in raziskave (R&R), med drugim tako, da skupaj s ključnimi deležniki:

- vzpostavi smernice za koriščenje olajšav za R&R, ki bodo omogočile čim širšo možno uporabo olajšav na področju digitalizacije,
- vzpostavi smernice za javno naročanje na področju IKT, ki bodo ločile med vzdrževalnimi in razvojnimi razpisi ter pri slednjih izločile možnost obratnih e-dražb ali drugih oblik izbire izvajalcev, ki temeljijo pretežno na doseganju najnižje cene,
- sprejme ukrepe za zmanjševanje odliva strokovnjakov v tujino.

Cilj: Povečanje izdatkov za R&R v državnem sektorju za 50 mio EUR do leta 2018.

3. Posodobitev šolskih programov

Sprejem državne strategije za modernizacijo šolskih programov, ki naj zajema:

- prilagoditev programov za pridobivanje uporabnih znanj in veščin na področju informatike, z upoštevanjem potreb gospodarstva, vključno s povečanjem deleža praktičnega usposabljanja in eksperimentiranja študentov v realnem poslovnem okolju,
- uvajanje logike in informatike v osnovne šole do šolskega leta 2018/19,

- vključitev šolarjev in študentov v proces snovanja idej za digitalizacijo gospodarstva: razpis za najboljše ideje, tekmovanje v predlogih za digitalizacijo med fakultetami.

Cilj: Pridobitev ustreznih strokovnjakov s primernimi znanji in veščinami na področju informatike in digitalizacije. Slovenija potrebuje do leta 2020 vsaj 5.000 informatikov.

4. Privlačna Slovenija za tuje strokovnjake

Država naj ustvari pogoje in različne oblike stimulacije za pritegnitev tujih strokovnjakov in podjetij v Slovenijo, tudi z ugodnejšimi pogoji za pridobivanje državljanstva in ugodnejšo dohodninsko zakonodajo.

Cilj: Dvig deleža tujih državljanov med prebivalci s 5,2 % na 7 % s fokusnim ciljem pritegnitve tujih strokovnjakov za digitalizacijo.

5. Digitalna strategija gospodarskih družb

Nujna je posodobitev podjetniških oziroma korporativnih strategij z digitalno strategijo. Gospodarske družbe naj pripravijo svojo digitalno strategijo. Sestavni del te strategije naj bo načrtno usposabljanje zaposlenih za digitalizacijo in informatiko.

Cilj: Dvig deleža družb, ki imajo digitalno strategijo, s 25 % na 45 % do leta 2018.

PRIPOROČILA DELOVNE SKUPINE:

Digitalizacija infrastrukture

KLJUČNI CILJ SKUPINE

Slovenija mora vzpostaviti infrastrukturo na področju komunikacij, kadrov in standardov, ki bo pospešila digitalizacijo slovenskega gospodarstva, v skladu s cilji Digitalne agende do leta 2020. Dvig investicij v IKT infrastrukturo (hardware in software) vsaj na povprečje OECD (2,7 %, v Sloveniji trenutno: 1,8 %).

Vir: OECD Digital Economy Outlook 2015.

1. Informacijska avtocesta za gospodarstvo

Za nemoteno poslovanje je poleg klasične infrastrukture potrebno omogočiti širokopasovno povezavo do vseh gospodarskih subjektov, tako za broadband, 5G kot wireless. Informacijska avtocesta mora biti dostopna na vseh lokacijah po državi in ne samo v največjih mestih.

Cilj: Doseči popolno pokritost s širokopasovnimi povezavami tudi pri podjetjih z do 50 zaposlenimi do leta 2018.

2. Standardi za digitalno povezovanje in poslovanje podjetij

Priprava in uveljavitev standardov in platforme za digitalno povezovanje podjetij do leta 2018, v organizaciji GZS.

Vzpostavitev projekta za pripravo in uveljavitev logističnih standardov v državnem in mednarodnem prometu (digitalni tovorni list, ...).

Učinek: Učinkovitejše razvojno povezovanje in cenejše poslovanje podjetij.

3. Uvedba Enotnega okna

Enotno okno za logistiko vključuje vse uvozne, izvozne in tranzitne operacije, ki običajno obsegajo naslednje gospodarske subjekte v celotni logistični verigi: nosilce poslov, pomorske agente, carinske zastopnike, špediterje, uvoznike in transporterje.

Cilj: Vpliv na povečanje blagovnega izvoza vsaj za 100 mio EUR do leta 2018.



Digitalizirana nabavna veriga

“Z digitalizacijo smo skrčili nabavno službo na vsega dva človeka, zmanjšali zaloge, dobili pregled nad potrditvami naročil, kjer se roki direktno zrcalijo v proizvodnji, sprotno kontrolo dogovorjenih cen, avtomatski pretok podatkov med nami in dobavitelji, kot tudi med aplikacijami.”

AJM

Do prevoza na digitalni tržnici

“GoOpti je digitalno transformacijo – prenovo poslovnih procesov – začel pred tremi leti z uvedbo poslovnega modela digitalne tržnice, ki postopoma prerašča v platformo, podprto z inteligentnimi algoritmi iz računalniškega oblaka.”

GoOpti

4. Odprtje javnega komunikacijskega omrežja

Za komercialno uporabo, do aprila 2017.

Pri uporabi in vključevanju omrežja javnih družb je potrebno zakonsko opredeliti vrsto in obseg kritične infrastrukture ter naloge nosilcev kritične infrastrukture, in to upoštevati pri odpiranju souporabe javne infrastrukture.

Cilj: Dvig deleža dodane vrednosti, ki jo ustvarijo IKT dejavnosti, na 5,5 % do leta 2018 (trenutno: 4,3 %).

5. Odpri internet na prometnih sredstvih

Do konca leta 2017 izbrati in vzpostaviti ustrezen ekonomsko upravičen brezžični komunikacijski sistem med vlakom in fiksnim omrežjem (train-to-ground).

Cilj: Povečanje koristnosti za uporabnike storitev s ciljem večje uporabe vlaka kot transportnega sredstva vsaj za 5 % do leta 2018.

6. Sistem za nadzor prometa

Postavljen sistem za nadzor prometa na cestah - optimizacija, pohitritev in regulacija (usmerjanje, izločanje, ...) notranjega prometa do konca leta 2018.

Cilj: Skrajšanje časa transporta blaga za 10 % z optimalnejšim preventivnim ravnanjem do leta 2018.

7. Uporaba elektronskega poslovanja

Podjetja naj bistveno hitreje prehajajo na elektronsko poslovanje s svojimi partnerji in uporabljajo poslovne in logistične standarde.

Cilj: Do 2018 10 % večja uporaba e-poslovanja.

PRIPOROČILA DELOVNE SKUPINE: Digitalizacija industrije

KLJUČNI CILJ SKUPINE

Dvig dodane vrednosti v predelovalnih dejavnostih z 42.000 EUR na 45.000 EUR do leta 2018.

1. Virtualizacija poslovanja podjetij – virtualna tovarna

Vsako podjetje naj izvaja virtualizacijo svojega poslovanja s ciljem nadzora nad vsemi procesi v podjetju.

Cilj: Optimizacija upravljanja večjih tovarn in dvig EBITDA marže za 1 o. t. do leta 2020.

2. Vzpostavitev verig dodane vrednosti na digitalni platformi

Z vzpostavitvijo digitalnih verig dodane vrednosti bo omogočeno avtomatsko naročanje, terminiranje in dobava.

Cilj: Optimizacija upravljanja večjih tovarn in dvig EBITDA marže za 1 o. t. do leta 2020.

3. Povezava z nemško Industrije 4.0

Sledenje poslovnim standardom, ki jih Nemci vzpostavljajo v okviru projekta Industrije 4.0. Ključni namen je doseči povezanost med različnimi IKT sistemi. Glede na povezanost naše industrije z nemško je smiselno, da bi bil GZS posrednik tovrstnih informacij do podjetij.

Cilj: Hitrejša integracija slovenskih podjetij v mednarodne verige vrednosti.

4. Vzpostavitev t. i. »Patent box«

Patent box bi uporabljali kot davčno olajšavo na področju digitalne tehnologije. Rok: do leta 2018, v sklopu naslednjega napovedanega davčnega paketa.

Cilj: Dvig deleža, ki ga zasebni sektor namenja za R&R na področju IKT, z 0,2 % BDP na 0,38 % (OECD povprečje).

5. Digitalna enotna vstopna točka

S poenotenjem vmesnikov (format za vpis podatkov) naj se vzpostavi t. i. »digitalna enotna vstopna točka«, ki bo omogočala, da se bo vsak podatek državi posredoval izključno enkrat in bo omogočena tudi njegova avtomatska obdelava. Rok: do konca leta 2017.

Cilj: Skrajšanje časa, ki ga podjetja namenijo poročanju, za 10 % do leta 2020.

6. Digitalno izobraževanje v industriji

Vse zaposlene je potrebno dodatno izobraževati ali prekvalificirati, da bodo znali odgovoriti na izzive digitalne prihodnosti. S tem bomo vsaj zmanjšali potencialno odpuščenje zaradi digitalne nekompetentnosti zaposlenih in s tem tudi omilili socialne težave.

Cilj: Povečanje deleža strokovnjakov na področju IKT dejavnosti s 4,7 % na 6 % do leta 2018.

PRIPOROČILA DELOVNE SKUPINE: Digitalizacija storitev

KLJUČNI CILJ SKUPINE

Dvig izvoza IKT storitev s 145 mio EUR na 180 mio EUR do leta 2018. Preboj Slovenije med TOP10 digitalno zrelih EU držav do leta 2025. Slovenija se nahaja trenutno na 18. mestu na lestvici DESI (Digital European Society Index) med 28 EU državami.

1. Centralna digitalna preglednica in uvedba indeksa digitalne zrelosti

Uvedba centralne digitalne preglednice za spremljanje in ocenjevanje dosežkov Slovenije po ključnih kazalcih (KPI - Key Performance Indicator). Z indeksom digitalne zrelosti (Digital Maturity Index) bi država spodbujala investiranje v digitalizacijo, npr. z dodatnimi točkami pri kandidaturi za finančne instrumente.

Učinek: Pospešena digitalizacija vseh vej gospodarstva.

2. 3.000 novih mladih start-upov do 2020

1.000 podjetij v Sloveniji naj do konca leta 2019 investira tvegani kapital v do 3 nove start-upe ali druge novejšje mikro ali male družbe in jih mentorsko podpre.

Cilj: 1.000 novih delovnih mest za mlade do leta 2018.

3. Platforma DiSi Digital Slovenia

Postavitev virtualne platforme za spodbujanje digitalne nadgradnje produktov, digitalne izboljšave procesov in disruptivno inoviranje poslovnih modelov (industrije 4.0, e-poslovanja, delitvene ekonomije, finTech, nove mobilnosti, ...).

Cilj: Povečanje deleža družb, ki uporabljajo storitve v oblaku na povprečje OECD (22 %) do leta 2018. Trenutno te storitve uporablja 15 % podjetij.



Digitalni cunami bo kmalu v Sloveniji

“Digitalni cunami, ki prihaja v valovih iz zahoda in vzhoda, je že pljusnil v Evropo, na severu je že odplaknil Nokio in kmalu bo v Sloveniji. V zahtevnih časih smo Slovenci vedno znali sestaviti veliko koalicijo, ki nam je omogočila, da previharimo viharje.”

Špica International

Orodje za manj napak

“Podatke o karakteristiki materiala pridobimo s sodobnimi preizkusnimi stroji, ki podatke v digitalni obliki posredujejo v simulacijski program. Tako zagotovimo višjo kakovost rezultatov in simulacij, hkrati pa večjo zanesljivost izvedene razvojne rešitve.”

Gorenje Orodjarna

4. Centralna povezovalna točka inovacijskih središč

Vzpostavitev centralne povezovalne točke inovacijskih SI središč (DIH - Digital Innovation Hub Slovenia) do konca leta 2017. Virtualna povezava stičišč razvojnih centrov in inkubatorjev vseh vrst v centralno stičišče bo omogočalo preboj idej skozi pilotske projekte v prakso.

Cilj: Dvig deleža IKT patentov (trenutno: 16 %) na 25 % do leta 2020 (povprečje OECD držav: 37 %).

PRIPOROČILA DELOVNE SKUPINE:

Digitalna regulativa

KLJUČNI CILJ SKUPINE

Pridobitev petih izgubljenih mest pri tehnološki pripravljenosti na lestvici Svetovnega ekonomskega foruma do leta 2018. Indeks digitalizacije kaže, da EU zaostaja za Japonsko, ZDA in Južno Korejo. Slovenija znotraj EU zaseda 18. mesto.

1. Sprejem ključne digitalne zakonodaje

Prilagoditev ZEKOM in gradbene zakonodaje do aprila 2017; na ta način pocenitev in poenostavitev postopkov za skupno gradnjo, souporabo infrastrukture in pridobivanje služnostnih pravic.

Cilj: Skrajšanje časa pri postopkih, določenih z gradbeno zakonodajo, za 10 dni do leta 2018.

2. Digitalni test - prečiščenje analogne zakonodaje

V zakonodajnem postopku naj se uvede presoja posledic sprememb zakonodaje na digitalno tehnologijo, podobno kot presoja na vpliv na okolje ali test MSP, in sčisti obstoječo zakonodajo, da omogoči enostavno digitalizacijo gospodarstva.

Cilj: Prijaznejša zakonodaja, odprava zmede in težav pri njeni implementaciji.

3. Čim hitreje do akreditacij in certificiranja v skladu z eIDAS

Najpozneje do jeseni 2017 pripraviti podlage za vzpostavitev akreditacije presojevalcev eIDAS in certifikacije elektronskih storitev in programskih rešitev, ki se bodo uporabljale pri čezmejnem poslovanju.

Cilj: Povečanje elektronskih čezmejnih plačil v B2B sektorju za 50 % do leta 2018.

4. Čim manj računov v papirni obliki (zahteve inšpektorjev)

Od FURS pričakujemo pomoč pri zmanjševanju papirne poslovne dokumentacije, zlasti računov, od uslužbencev FURS pa dobro poznavanje zahtev glede pravne veljavnosti in dokazne vrednosti elektronskih dokumentov, zlasti tistih, ki so bili pretvorjeni iz papirne v digitalno obliko. FURS in predstavniki drugih inšpektoratov ne smejo zahtevati hrambe papirne dokumentacije, ki je bila zajeta in pretvorjena v digitalno obliko in podpisana z digitalnim potrdilom, ki je enakovredno lastnoročnemu podpisu, in s časovnim žigom, s katerim se podaljšuje življenjska doba elektronskih dokumentov v hrambi.

Učinek: Nižji stroški prostorov za hrambo računov. Sto milijonov računov pomeni 40.000 omar po 50 fasciklov v desetih letih.

5. Ločitev poslovnega od arhivskega gradiva

Urejanje dokumentarnega gradiva (poslovne dokumentacije) nikakor ne sodi v zakon, ki ureja arhivsko gradivo, ki je nacionalnega pomena. Cilj: Poenostavitev urejanja in hrambe poslovne dokumentacije.

6. Ne pretiravati s stopnjami varnosti

Pogoje za pravno veljavnost in dokazno vrednost elektronske poslovne dokumentacije, kamor sodijo tipske pogodbe, računi, dobavnice, naročila idr., je treba vezati na napredno digitalno potrdilo, ne pa na digitalno potrdilo najvišje stopnje varnosti (kartice, USB ključki). Prav tako se ne sme pravne veljavnosti in dokazne vrednosti pogojevati zgolj z uporabo oddaljenih kvalificiranih digitalnih potrdil (ponudniki elektronskih identitet).

Cilj: Pravo ravnotežje med stopnjo varnosti in pravno veljavnostjo elektronske poslovne dokumentacije.

7. Uvedba uradne elektronske identitete pravnih in fizičnih oseb

Potrebno je omogočiti sledljivo in dokazljivo izmenjavo in vročanje elektronskih dokumentov. Zato je nujno v zakonodaji vzpostaviti elektronske identitete in elektronske naslove z enakimi značilnostmi, kot so to uradni fizični naslovi.

Cilj: Doseči 50-odstotni delež elektronskih dokumentov do leta 2020.

8. Digitalna regulativa = debirokratizacija

Pri harmonizaciji slovenske zakonodaje z zakonodajo EU naj se upoštevajo slovenske specifikke in interesi, vse morebitne pravne ovire pa naj bodo minimizirane zgolj na tiste, ki so zavezujoče.

Cilj: Znižan delež podjetij, ki negodujejo nad administrativnimi bremenimi, za 10 % do leta 2018.

Opomba: Cilji so postavljeni v primerjavi z zdajšnjimi podatki iz različnih virov: Analitika GZS, Digital Economy and Society Index (Evropska komisija), The Atlas of Economic Complexity, Statistični urad RS, A.T. Kearney, OECD Digital Economy Outlook 2015, EDPR 2016, Kapos (podatki Ajpes), Lestvica Svetovnega ekonomskega foruma (tehnološka pripravljenost).



Skoraj povsem brez papirja

“Z e-računi smo znatno prihranili. Za prihodnje leto smo si tako v podjetju zadali cilj še povečati delež e-računov in nadaljevati projekt digitalizacije vseh ostalih dokumentov poslovanja in delovnih procesov, povezanih z njimi. Naš končni cilj je popolnoma brezpapirno poslovanje.”

Intereuropa

Brez digitalizacije ni razvoja

“Rast podjetja nam je narekovala elektronsko vodenje in obvladovanje meritev. Letos smo do konca oktobra izvedli 53.000 meroslovnih pregledov. Brez digitalizacije si ne predstavljamo nadaljnega razvoja, širitve na tuje trge ter obvladovanja procesa merjenja in izdajanja certifikatov.”

Lotrič Meroslovje

Člani skupin za pripravo DigitAgende 2016

Digitalizacija infrastrukture: Martin Novšak, vodja (Gen Energija), Boštjan Gruden (Aps Plus), Boštjan Blokar (Luka Koper), Matjaž Pogačnik (Telekom Slovenije), Matjaž Kranjc (Slovenske železnice), Janko Janežič (Stelcom), Miro Smrekar (Adecco), Robert Sever (GZS-Združenje za promet) in Dušan Zupančič (GZS-Združenje za informatiko in telekomunikacije)

Digitalizacija industrije: Blaž Nardin, vodja (Gorenje Orodjarna), Jošt Rupnik (EBM-Papst Slovenija), Valter Leban (Kolektor Group), Tomaž Savšek (TPV), Aleš Hančič (Tecos), Čedomir Bojanič (Fining), Marko Bohar (GZS-Zbornica elektronske in elektroindustrije) in Goran Novković (GZS).

Digitalizacija storitev: Tone Stanovnik, vodja (Špica International), Maria Anselmi (Bisnode), Nataša Koradžija (Finance), Tomaž Okorn (Sova), Matej Golob (Lean 30), Pavel Škerlj (Petrol), Polonca Blaznik (Ministrstvo za javno upravo), Marjan Turk (Ministrstvo za javno upravo), Matej Detič (AMZS), Matjaž Mušič (NLB) in Dušan Zupančič (GZS-Združenje za informatiko in telekomunikacije).

Digitalna regulativa: Cvetka Tinauer, vodja (Eba), Tatjana Vošinek Pucer (Intereuropa), Ivan Šmon (Elektro Gorenjska), Danijel Keuc (AJM), Marjan Antončič (Osi), Miha Poberaj (Osi), Boštjan Koritnik (revija Pravniki), Peter Merc (Lemur Legal), Matija Kodra (Ministrstvo za javno upravo), Matej Kurent (New Frontier Slovenia), Luka Pregelj (CMS-RRH), Marko Djinović (GZS) in Igor Knez (GZS).

VLOGA GZS

Gospodarska zbornica Slovenije bo pomagala svojim članom, zlasti malemu gospodarstvu, in jih podprla pri enostavni, ekonomični in učinkoviti digitalni preobrazbi.

Pripravljamo ukrepe in storitve, ki bodo na razpolago MSP:

- **Dvig kompetenc:** organizacija izobraževanj in svetovanj s področja digitalizacije.
- **Financiranje:** pomoč pri pridobivanju javnega in drugih financiranj za digitalizacijo poslovanja MSP in internacionalizacijo (predlog GZS: vavčersko financiranje).
- **Vse na enem mestu** do države: oblikovanje enotnega okna za poslovanje z državo – vse storitve na enem mestu za poenostavitve poslovanja z državo.
- **Standardizacija:** potrjevanje in uveljavljanje svetovnih in lokalnih standardov ePoslovanja ter podpora MSP pri njihovi uvedbi (industrija 4.0).
- **Internationalizacija in skupni nastopi:** Digitalen razstavnin in prodajni salon (show room) za slovensko gospodarstvo.
- **Digitalizacija storitev GZS:**
 - digitalizacija uradnih listin,
 - uvedba podpornih eStoritev za člane (register za ePoslovanje, elzmenjava, digitalna internacionalizacija, digitalizacija mreženja in povezovanja članov, ...),
 - uvedba dodanih vsebin, informacij in portalov,
 - ePovezovanje storitev združenj in zbornic dejavnosti ter območnih in regionalnih zbornic - vse na enem mestu.

GZS je aktivna tudi pri izvajanju strategije pametne specializacije in pri vzpostavitvi strateških razvojno-inovacijskih partnerstev (SRIP) ter s tem horizontalne digitalizacije industrije. Skupaj bomo definirali projekte za razvoj slovenskega gospodarstva in digitalizacijo industrije.

Izdala

Gospodarska zbornica Slovenije

Dimičeva 13, 1504 Ljubljana

T: 01 5898 000, F: 01 5898 100

www.gzs.si, info@gzs.si

Facebook: GSZsi, Twitter: GZSnovice, Youtube: GZSvideo, blog.gzs.si

Ljubljana, 18. novembra 2016

Gospodarska
zbornica
Slovenije

