



DigitAgenda 2016

IZHODIŠČE

Digitalno gospodarstvo je mnogo več kot predstavitev poslovnih procesov na digitalno tehnologijo.

Z digitalno transformacijo se zavzemamo za celovite spremembe v poslovnih modelih, procesih, produktivnosti posameznikov in odnosih s strankami, z uporabo obstoječih ali novih informacijskih in komunikacijskih tehnologij.

POS LANSTVO

Digitalno ni vzporedno, temveč nadomestno!

CILJ 2025

Prehod v 4. kvadrant razvitosti (hitra rast in uspešnost) indeksa digitalnega gospodarstva in družbe (DESI); vzpon z 18. na 10. mesto do leta 2025 (za 1 mesto na leto višje).

Zaradi digitalizacije dvig povprečne rasti produktivnosti v slovenskem gospodarstvu do leta 2025 na 3 % (trenutno: 2 %); 10.000 novih digitalnih delovnih mest do leta 2025.



Če ni digitalizacije, te ni na trgu

“Zelo težko bi bili konkurenčni na že tako zahtevnem trgu. Trendi so taki kot so. Enostavno se jim je treba prilagajati, saj te v nasprotnem primeru čez nekaj časa enostavno ni več na trgu.”

Kovis

Cilj: brez zamude

“Doseganje odzivnosti in fleksibilnosti dobav ob cilju brez ene zamude pri dobaviteljih je eden večjih dosežkov digitalizacije. Večje število odjemalcev in 3-krat višjo prodajo obvladujemo z enakim številom zaposlenih kot pred 10 leti.”

KLS Ljubno

KAJ JE DIGITALIZACIJA IN KAJ BO PRINESLA?

Leto 2012:

Kaj bo prinesla digitalizacija gospodarstva?

The Economist, april 2012

1. Digitalizacija bo spremila vse

»Digitalizacija ne bo spremenila le gospodarstva, temveč bo imela mnogo širši vpliv. Digitalizacija proizvodnje bo spremenila način, kako je blago narejeno in tudi kakšno politiko bodo vodile vlade glede delovnih mest.«

2. Digitalizacija bo omogočila proizvodnjo povsod

»3D tiskalnik lahko deluje brez nadzora in lahko naredi veliko stvari, ki so preveč zapletene za tradicionalno tovarno. Takšna naprava lahko naredi skoraj karkoli, kjerkoli, v vaši garaži ali afriški vasi.«

3. Digitalizacija bo moteča

»Kot vse revolucije, bo tudi ta moteča. Veliko ljudi drgeta pred tovarnamih prihodnosti. Skorajda ne bo več sajastih strojev, ki jih upravlja moški v delovni obleki. Večine delovnih mest ne bo v tovarni, ampak v pisarnah v bližini, kjer bo polno oblikovalcev, inženirjev, IT strokovnjakov, logističnih ekspertov, tržnikov in drugih strokovnjakov.«

4. Digitalizacija bo približala proizvodnjo potrošniku

»Proizvodnja se v vse večji meri seli nazaj v bogate države, pa ne zato, ker kitajske plače rastejo, ampak zato, ker podjetja zdaj želijo biti bližje svojim strankam, tako da se lahko hitreje odzivajo na spremembe v povpraševanju.«

5. Vlade bodo imele največ težav z digitalizacijo

»Potrošniki bodo imeli le malo težav pri prilagajanju na novo dobo boljših, hitro dostavljenih izdelkov. Vladam pa bo veliko težje ... Morale bodo zagotoviti boljše šole za kvalificirano delovno silo, jasna pravila in enake konkurenčne pogoje za podjetja vseh vrst.«

Leto 2015:

Kaj povezuje digitalizacijo in industrijo 4.0?

Mc Kinsey, junij 2015

1. Industrija 4.0 je nova faza digitalizacije industrije

»Industrija 4.0 je naslednja faza digitalizacije industrije, ki jo poganjajo naslednje motnje: presenetljiva rast količine podatkov, računske moči in povezanosti, nove oblike interakcije človek-stroj, kot so vmesniki na dotik; izboljšave pri prenosu digitalnih vsebin v fizični svet ...«

2. Kakšne bodo spremembe?

»Spremembe bodo imele daljnosežne posledice na vsak kotic tovarne in dobavne verige. V anketiranih vodstvih ocenjujejo, da bo

40 do 50 odstotkov današnjih strojev potrebovalo nadgradnjo ali zamenjavo.«

3. Kako izkoristiti digitalizacijo?

»Podjetja lahko zberejo več informacij in jih bolje uporabijo. Družba za raziskovanje naftnih vrtin je zbrala več kot 30.000 podatkov od vsakega svojega vrtnja, a 99 odstotkov teh podatkov se je izgubilo zaradi težav pri prenosu podatkov, shranjevanju, ... Anketirani so dejali, da bi popravki zbranih podatkov izboljšali produktivnost za 25 odstotkov.«

4. Kako se pripraviti na nove tekmece?

»Strategi bi morali industrijo 4.0 upoštevati, ko razmišljajo o prihodnjih usmeritvah. Pojavljajo se novi poslovni modeli: podjetja morajo znati hitro reagirati na nove izzive. Kar 84 odstotkov dobaviteljev pričakuje nove konkurente, ki bodo kmalu vstopili na trg.«

5. Pripravite se z lovom na talente

»Da bi dobili največ iz industrije 4.0, se morajo podjetja pripraviti na digitalno preobrazbo. Proizvajalci bi morali začeti že danes tako, da se pridružijo lovu za najboljšimi digitalnimi talenti, obenem pa razmišljati o tem, kako vzpostaviti svojo digitalno organizacijo.«

Leto 2016:

Kako uspeti v digitalnem gospodarstvu?

Harvard Business Review, marec 2016

1. Zakaj je digitalizacija vašega podjetja nujna?

»Po raziskavi MIT Sloan so podjetja, ki se prilagajajo digitalnemu svetu, 26 % bolj dobičkonosna kot tekmeči iz panoge. Digitalne tehnologije omogočajo podjetjem, da kupcem nudijo odlične izkušnje po dostopnih cenah. Zagotavljanje izjemne izkušnje muhastim kupcem je vse težje.«

2. Kaj je pri digitalizaciji vašega podjetja ključno?

»Nujno je osredotočenje na štiri glavne teme: pričakovanja kupcev, izboljšave izdelkov, digitalno sodelovanje pri inovacijah in nove organizacijske oblike.«

3. Kako kreirati lastno inovacijsko koalicijo?

»Ekosistemi so posebej pomembni ob internetu stvari, kjer je povezanost več podjetij iz različnih panog, s ponudbo na zapletenih področjih, pri zdravstveni oskrbi, inteligentnemu domu, pametnih mestih, ... Podjetja, kot so Audi, Club Med in mBank ustvarjajo globalne platforme, ki dajejo lokalne rešitve s konkurenčnimi prednostmi.«

4. Kako organizirati vodenje podjetja v digitalni eri?

»Hierarhična organizacija ne bo delovala v globalnem in hitro spreminjajočem se digitalnem gospodarstvu. Podjetjem, ki se uspešno prilagajajo, je uspel kulturni premik od "Mad Men" do "Math Men", kjer odločanje bolj temelji na podatkih in ne na - tudi napačnih - mnenjih vodstev. Te družbe s podatki bogatijo znanstvenike in izboljšujejo organizacijsko učenje.«



Naročila tudi po dvanajsti

“Digitalizacija je tukaj. Omogočila je popolno transformacijo klasične industrije, ki je prek novih poslovnih modelov uspešna. Če so naročila v analogni dobi prihajala pet minut pred dvanajsto, digitalizacija omogoča njihov prihod pet minut po dvanajsti, kar postavlja pred vse nov izziv.”

Štore Steel

Po smernicah industrije 4.0

“Kolektorjev sistem vodenja proizvodnje SinaproMES upošteva najnovjše smernice industrije 4.0. Ključen je za vitko poslovanje, omogoča spremljanje in nadzor proizvodnje od surovin do končnih izdelkov in hitro odločanje na podlagi verodostojnih podatkov v realnem času.”

Koncern Kolektor

5. Zakaj je nova kultura videnja nujna?

»Medtem ko tehnologija napreduje hitro, organizacije in spretnosti napredujejo počasneje. Čaka nas hitra rast in eksponentne izboljšave v umetni inteligenci, robotiki, omrežjih, analitiki in digitalizaciji, ... Zato je učinkovita organizacija za digitalno gospodarstvo velik izziv.«

Kaj je torej digitalizacija?

Wikipedia

»Digitalizacija je proces, s katerim tehnologija znižuje stroške skladiščenja, izmenjave in analize podatkov.

Ta proces je spremenil obnašanje potrošnikov, organizacijo industrijske dejavnosti in delovanje vlad.

Zato so potrebni novi ekonomski modeli.«

TRENDI DIGITALIZACIJE

Fletcher School z ameriške univerze Tufts od leta 2008 izračunava indeks digitalizacije na ravni države (DEI - Digital Evolution Index). V to raziskavo je vključenih 50 držav, med drugimi tudi Slovenija. Ključni stebri poročila so nagnjenost potrošnikov k uporabi digitalne tehnologije, dostopnost digitalnih vsebin, razvitost infrastrukture, institucionalno okolje in inovativnost v družbi. Ocenjujejo tako trenutno stanje kot napredek ali nazadovanje.

Prednjačijo azijske države, med evropskimi se jim najbolj približujejo skandinavske. Slovenija se glede na trenutno stanje digitalizacije uvršča na sredino lestvice (28. mesto), glede na napredek pa na 38. mesto oziroma med države, ki počasi nazadujejo. Tudi zato ni presenečenje, da je v zadnjem času toliko govora o digitalizaciji gospodarstva.

Toda ni vse zlato, kar je digitalizacija. »Vse bolj se zdi, da se skuša digitalizacijo prikazati kot ključno rešitev za prihodnost. Vsi govorijo o njej, le peščica podjetij pa lahko dejansko pokaže merljive rezultate. To kaže na to, da se veliko projektov s področja digitalizacije osredotoča le na uvajanje IT rešitev in ne toliko na ustvarjanje rezultatov ter njihovo natančno merjenje in spremljanje,« pravi Tomislav Čorak, član vodstvene ekipe ameriške svetovalne družbe Boston Consulting Group (BCG) za območje Jugovzhodne Evrope. Pojasnjuje, da se to dogaja tudi zato, ker »vodilni zelo pogosto nimajo jasne slike o koristih digitalizacije in kako te koristi meriti skozi KPI (Key Performance Indicators oziroma ključne kazalce uspešnosti), ko se odločajo o naložbah v tovrstne projekte. To drži tako globalno kot za regijo JV Evrope, vključno s Slovenijo.«

Najnovjša anketa svetovalne hiše A. T. Kearney (Digital Excellence Study) potrjuje, da digitalizacijo podjetja še ne dojemajo kot sredstvo za doseganje rasti prodaje. Po mnenju 450 globalnih menedžerjev naj bi bilo do leta 2020 polovica prodaje potrošnikom ustvarjene prek digitalnih platform. Digitalizacija je zato priložnost in hkrati grožnja št. 1 med dejavniki, ki naj bi temeljito spremenili

poslovne modele. Polovica menedžerjev pričakuje, da bo digitalizacija imela velik ali celo transformacijski vpliv na njihovo poslovanje.

Slovenski menedžerji se strinjajo, vendar zaostajajo za svojimi tekmeci iz regije:

- **Le 32 % slovenskih družb želi pospešiti svojo digitalno tranzicijo z zunanjim partnerjem, kar je izrazito manj kot v povprečju razvitih državah EMEA* (78 %).**
- **85 %** jih ima digitalizacijo na svojem prioritetnem seznamu (razviti trgi EMEA: **88 %**).
- **60 %** jih pričakuje, da se bo njihova prodaja znižala med 5 in 15 %, torej digitalizacijo dojemajo kot grožnjo.
- **50 %** jih ocenjuje, da se bodo verige vrednosti in s tem razmerja moči pomembneje spremenili (razviti trgi EMEA: **60 %**). Več kot **30 %** podjetij že namenja več kot desetino proračuna za razvoj digitalnih kanalov.
- **25 %** družb ima zapisano digitalno strategijo (razviti trgi EMEA: **45 %**).
- **50 %** jih ocenjuje, da so digitalne zmožnosti zelo pomembne pri zaposlovanju in prodajnih aktivnostih. Kar **88 %** jih meni, da se bodo morale večšine zaposlenih temu močno prilagoditi.

Približno polovica zaposlenih v slovenskih podjetjih ni vključena v digitalne projekte, vključenost v njih pa raste z ravnijo odgovornosti. Slovenske družbe si največ obetajo od analitike »Big Data«, ki naj bi jim prinesla nova spoznanja in vzorce ter omogočila nove inovacije pri svojih storitvah. Preostala tri ključna področja, ki lahko vodijo do večjih sprememb, so še »internet stvari«, algoritmi ter umetna inteligenca in napredna robotika.

Poglaviti razlogi, da digitalizacija ne prinaša zadostnih rezultatov v podjetjih, so predvsem: pomanjkljivo razumevanje digitalizacije, odsotnost cilja, prevelika osredotočenost na ukrepe od zgoraj navzdol ter slabo razumevanje sposobnosti zaposlenih.

* Opomba: EMEA – regija Evrope, Afrike in Bližnjega vzhoda



Digitalizirana nabavna veriga

“Z digitalizacijo smo skrčili nabavno službo na vsega dva človeka, zmanjšali zaloge, dobili pregled nad potrditvami naročil, kjer se roki direktno zrcalijo v proizvodnji, sprotno kontrolo dogovorjenih cen, avtomatski pretok podatkov med nami in dobavitelji, kot tudi med aplikacijami.”

AJM

Do prevoza na digitalni tržnici

“GoOpti je digitalno transformacijo – prenovo poslovnih procesov – začel pred tremi leti z uvedbo poslovnega modela digitalne tržnice, ki postopoma prerašča v platformo, podprto z inteligentnimi algoritmi iz računalniškega oblaka.”

GoOpti

DigitAgenda

LEGENDA:

Priporočila DRŽAVI

Priporočila PODJETJEM

Priporočila DRŽAVI IN PODJETJEM

SPLOŠNA PRIPOROČILA

KLJUČNI CILJ

Pridobitev petih mest na lestvici DESI (Digital Economy and Society Index, Evropska komisija) ter nadpovprečna rast na štirih od petih področij lestvice do leta 2018.

1. Velika nacionalna digitalna koalicija

Vzpostavitev Slovenske digitalne koalicije, ki bo povezala gospodarstvo, javno upravo in razvojno raziskovalne organizacije kot deležnike razvoja digitalnega gospodarstva. Digitalna koalicija in njeni deležniki naj:

- sprejmejo strategijo in akcijski načrt za digitalizacijo slovenskega gospodarstva in javne uprave, vključno z vzpostavitvijo širokopasovnega omrežja kot prioritete naloge, do sredine leta 2017,
- pripravijo ukrepe za večje splošno zavedanje o razvojnem pomenu digitalizacije, za boljšo digitalno pismenost, vključno s svetovalci za področje digitalne transformacije za SOHO (mala podjetja, ki poslujejo od doma) ter srednja in mala podjetja,
- vzpostavijo partnerstvo med državo in panogo IKT s ciljem razvoja referenčnih digitalnih produktov kot demonstracijskih projektov za poznejše trženje na globalnem trgu,
- sodelujejo pri prilagajanju izobraževalnega sistema potrebam gospodarstva in pri spodbujanju povpraševanja po IKT rešitvah,
- spodbujajo programe za boljše e-veščine delovno aktivnih in za večje število usposobljenih strokovnjakov za IKT.

Cilj: Pridobitev treh mest na lestvici ekonomske kompleksnosti izvoza. To pomeni povečanje izvoza blaga z višjo dodano vrednostjo.

2. Razvojna podpora države

Vlada naj na področju digitalizacije podpira investicije v razvoj in raziskave (R&R), med drugim tako, da skupaj s ključnimi deležniki:

- vzpostavi smernice za koriščenje olajšav za R&R, ki bodo omogočile čim širšo možno uporabo olajšav na področju digitalizacije,
- vzpostavi smernice za javno naročanje na področju IKT, ki bodo ločile med vzdrževalnimi in razvojnimi razpisi ter pri slednjih izločile možnost obratnih e-dražb ali drugih oblik izbire izvajalcev, ki temeljijo pretežno na doseganju najnižje cene, ker je to lahko zaradi kakovosti storitev razvojno škodljivo,
- sprejeme ukrepe za zmanjševanje odliva strokovnjakov v tujino.

Učinek: Okrepitev R&R na področju digitalizacije in pospešitev digitalizacije javnih storitev.

Cilj: Povečanje izdatkov za R&R v državnem sektorju za 50 mio EUR do leta 2018.

3. Posodobitev šolskih programov

Sprejem državne strategije za modernizacijo šolskih programov, ki naj zajema:

- prilagoditev programov za pridobivanje uporabnih znanj in veščin na področju informatike, z upoštevanjem potreb gospodarstva, povečanje števila študijskih mest na naravoslovnih fakultetah (računalništvo, elektro, ...), vključno s povečanjem deleža praktičnega usposabljanja in eksperimentiranja študentov v realnem poslovnem okolju,
- uvajanje logike in informatike v osnovne šole do šolskega leta 2018/19; namesto da mladino obremenjujemo z obilico podatkov, je ključno, da se mladina nauči logike in kreativnosti, da pridobi funkcionalna znanja, kako se učiti in projektno pristopiti k problemom,
- vključitev šolarjev, dijakov in študentov v proces snovanja idej za digitalizacijo gospodarstva: razpis za najboljše ideje, tekmovanje v predlogih za digitalizacijo med fakultetami.

Kratkoročni cilj: Pridobitev ustreznega števila strokovnjakov s primernimi znanji in veščinami na področju informatike in digitalizacije. Slovenija do leta 2020 potrebuje za hitrejši razvoj vsaj 5.000 informatikov.

Dolgoročni cilj: Celotni stari Evropi grozi veliko pomanjkanje kadrov na digitalnem področju. Šola bo stopila v korak s časom in učenci. Univerza bo imela močan domač priliv podmladka in uvoz študentov ne bo edini izhod.

4. Privlačna Slovenija za tuje strokovnjake

Država naj ustvari pogoje in različne oblike stimulacije za pritegnitev tujih strokovnjakov in podjetij v Slovenijo. Spremeniti je treba zakonodajo za bivanje in zaposlovanje odličnih tujih strokovnjakov, tudi z ugodnejšimi pogoji za pridobivanje državljanstva in ugodnejšo dohodninsko zakonodajo.

Učinek: Učinkovito privabljanje in uporaba znanja iz tujine za razvoj Slovenije.

Cilj: Dvig deleža tujih državljanov med prebivalci s 5,2 % na 7 % s fokusnim ciljem pritegnitve tujih strokovnjakov za digitalizacijo.

5. Digitalna strategija gospodarskih družb

Nujna je posodobitev podjetniških oziroma korporativnih strategij z digitalno strategijo. Gospodarske družbe naj pripravijo svojo digitalno strategijo in jo uveljavijo v svojih poslovnih procesih. Sestavni del te strategije naj bo načrtno usposabljanje zaposlenih za digitalizacijo in informatiko v podjetjih.

Učinek: Hitrejša digitalizacija gospodarskih družb.

Cilj: Dvig deleža družb, ki imajo digitalno strategijo, s 25 % na 45 % do leta 2018.

PRIPOROČILA DELOVNE SKUPINE:

Digitalizacija infrastrukture

ČLANI SKUPINE: Martin Novšak, vodja (Gen Energija), Boštjan Gruden (Aps Plus), Boštjan Blokar (Luka Koper), Matjaž Pogačnik (Telekom Slovenije), Matjaž Kranjc (Slovenske železnice), Janko Janežič (Stelcom), Miro Smrekar (Adecco), Robert Sever (GZS-Združenje za promet) in Dušan Zupančič (GZS-Združenje za informatiko in telekomunikacije).



Digitalni cunami bo kmalu v Sloveniji

“Digitalni cunami, ki prihaja v valovih iz zahoda in vzhoda, je že pljusnil v Evropo, na severu je že odplaknil Nokio in kmalu bo v Sloveniji. V zahtevnih časih smo Slovenci vedno znali sestaviti veliko koalicio, ki nam je omogočila, da previharimo viharje.”

Špica International

Orodje za manj napak

“Podatke o karakteristiki materiala pridobimo s sodobnimi preizkusnimi stroji, ki podatke v digitalni obliki posredujejo v simulacijski program. Tako zagotovimo višjo kakovost rezultatov in simulacij, hkrati pa večjo zanesljivost izvedene razvojne rešitve.”

Gorenje Orodjarna

KLJUČNI CILJ SKUPINE

Slovenija mora vzpostaviti infrastrukturo na področju komunikacij, kadrov in standardov, ki bo omogočala hitrejšo digitalizacijo slovenskega gospodarstva, v skladu s cilji Digitalne agende do leta 2020. Dvig investicij v IKT infrastrukturo (hardware in software) vsaj na povprečje OECD (2,7 %, v Sloveniji trenutno: 1,8 %).

Vir: OECD Digital Economy Outlook 2015.

1. Informacijska avtocesta za gospodarstvo

Za nemoteno poslovanje je poleg klasične infrastrukture potrebno omogočiti širokopasovno povezavo do vseh gospodarskih subjektov, tako za broadband, 5G kot wireless. Informacijska avtocesta mora biti dostopna na vseh lokacijah po državi in ne samo v največjih mestih.

Učinek: Vzpostavitev enakopravne možnosti dostopa do storitev informacijskih tehnologij za vse pravne subjekte v Sloveniji. Širokopasovna omrežja omogočajo slovenskim podjetjem vstop na virtualni globalni trg in prihod tujih investorjev tudi na neurbana območja.

Cilj: Doseči popolno pokritost s širokopasovnimi povezavami tudi pri podjetjih z do 50 zaposlenimi do leta 2018.

2. Standardi za digitalno povezovanje in poslovanje podjetij

Priprava in uveljavitev standardov in platforme za digitalno povezovanje podjetij do leta 2018, v organizaciji GZS.

Vzpostavitev projekta za pripravo in uveljavitev logističnih standardov v državnem in mednarodnem prometu (digitalni tovorni list, ...).

Učinek: Učinkovitejše razvojno povezovanje in cenejše poslovanje podjetij.

3. Uvedba Enotnega okna

Kot vzvoda za razvoj in spodbujanje mednarodne trgovine. Gre za portal, namenjen tako gospodarskim subjektom, ki uvažajo blago, izvažajo ali opravljajo tranzit v EU in iz nje, kot tudi javni upravi. Enotno okno za logistiko vključuje vse uvozne, izvozne in tranzitne operacije, ki običajno obsegajo naslednje gospodarske subjekte v celotni logistični verigi: nosilce poslov, pomorske agente, carinske zastopnike, špediterje, uvoznike in transporterje.

Učinek: Učinkovitejše uvozne, izvozne in tranzitne operacije.

Cilj: Vpliv na povečanje blagovnega izvoza vsaj za 100 mio EUR do leta 2018.

4. Odprtje javnega komunikacijskega omrežja

Za komercialno uporabo, do aprila 2017.

Pri uporabi in vključevanju omrežja javnih družb je potrebno zakonsko opredeliti vrsto in obseg kritične infrastrukture ter naloge nosilcev kritične infrastrukture, in to upoštevati pri odpiranju souporabe javne infrastrukture.

Učinek: Večja uporaba obstoječe komunikacijske infrastrukture.

Cilj: Dvig deleža dodane vrednosti, ki jo ustvarijo IKT dejavnosti, na 5,5 % do leta 2018 (trenutno: 4,3 %).

5. Odprti internet na prometnih sredstvih

Do konca leta 2017 izbrati in vzpostaviti ustrezen, ekonomsko upravičen brezžični komunikacijski sistem med vlakom in fiksnim omrežjem (train-to-ground). Vzpostaviti in skupaj z deležniki (potniki, vlakovnim spremnim osebjem, operativno, ...) razvijati ustrezen multimedijški

portal, ki bo deležnikom nudil informacije in orodja za bolj prijazen potovanje.

Učinek: Povečanje privlačnosti potovanj z vlaki.

Cilj: Povečanje koristnosti za uporabnike storitev s ciljem večje uporabe vlaka kot transportnega sredstva vsaj za 5 % do leta 2018.

6. Sistem za nadzor prometa

Postavljen sistem za nadzor prometa na cestah - optimizacija, pohitritev in regulacija (usmerjanje, izločanje, ...) notranjega prometa do konca leta 2018.

Učinek: Optimizacija prometa.

Cilj: Skrajšanje časa transporta blaga za 10 % z optimalnejšim preventivnim ravnanjem do leta 2018.

7. Uporaba elektronskega poslovanja

Podjetja naj bistveno hitreje prehajajo na elektronsko poslovanje s svojimi partnerji in uporabljajo poslovne in logistične standarde.

Učinek: Nižji stroški poslovanja, hitrejša povezovanje s partnerji.

Cilj: Do 2018 10 % večja uporaba e-poslovanja.

PRIPOROČILA DELOVNE SKUPINE:

Digitalizacija industrije

ČLANI SKUPINE: Blaž Nardin, vodja (Gorenje Orodjarna), Jošt Rupnik (EB-M-Papst Slovenija), Valter Leban (Kolektor Group), Tomaž Savšek (TPV), Aleš Hančič (Tecos), Čedomir Bojanič (Fining), Marko Bohar (GZS-Zbornica elektronske in elektroindustrije) in Goran Novković (GZS).

KLJUČNI CILJ SKUPINE

Dvig dodane vrednosti v predelovalnih dejavnostih z 42.000 EUR na 45.000 EUR do leta 2018.

1. Virtualizacija poslovanja podjetij – virtualna tovarna

Vsako podjetje naj izvaja virtualizacijo svojega poslovanja s ciljem nadzora nad vsemi procesi v podjetju. S tem bo omogočena boljše organizacija poslovanja in izvedba simulacij odpovedi in ugotavljanja posledic.

Učinek: Izboljšanje poslovanja in dvig produktivnosti v gospodarstvu.

Cilj: Optimizacija upravljanja večjih tovarn in dvig EBITDA marže za 1 o. t. do leta 2020.

2. Vzpostavitev verig dodane vrednosti na digitalni platformi

Do leta 2018. Z vzpostavitvijo digitalnih verig dodane vrednosti bo omogočeno avtomatsko naročanje, terminiranje in dobava.

Učinek: Krajši odzivni časi, znižanje zalog, krajšanje časa obrata zalog, znižanje nekurantnih postavk.

Cilj: Optimizacija upravljanja večjih tovarn in dvig EBITDA marže za 1 o. t. do leta 2020.

3. Povezava z nemško Industrie 4.0

Nemci v okviru projekta Industrie 4.0 na noge postavljajo poslovne standarde, katerih cilj je digitalizirati poslovne procese v podjetjih na način, da bodo omogočili povezovanje. Ključni korak je doseči povezanost med različnimi IKT sistemi, da bi ti omogočili najprej pripravo podatkov v pravem obsegu in v pravi kakovosti, potem pa še posredovanje le teh v obliki, ki jo lahko prevzame katerikoli drugi IKT



Skoraj povsem brez papirja

“Z e-računi smo znatno prihranili. Za prihodnje leto smo si tako v podjetju zadali cilj še povečati delež e-računov in nadaljevati projekt digitalizacije vseh ostalih dokumentov poslovanja in delovnih procesov, povezanih z njimi. Naš končni cilj je popolnoma brezpapirno poslovanje.”

Intereuropa

Brez digitalizacije ni razvoja

“Rast podjetja nam je narekovala elektronsko vodenje in obvladovanje meritev. Letos smo do konca oktobra izvedli 53.000 meroslovnih pregledov. Brez digitalizacije si ne predstavljamo nadaljnega razvoja, širitve na tuje trge ter obvladovanja procesa merjenja in izdajanja certifikatov.”

Lotrič Meroslovje

sistem. Glede na povezanost naše industrije z nemško je smiselno, da bi bil GZS posrednik tovrstnih informacij do podjetij.

Učinek: Hitrejša integracija slovenskih podjetij v mednarodne verige vrednosti.

4. Vzpostavitev t. i. »Patent box«

Patent box bi uporabljali kot davčno olajšavo na področju digitalne tehnologije.

Je uveljavljen in znan instrument, ki z nižjo stopnjo davka od dohodka pravnih oseb za prihodek iz naslova prodaje (trženja) s patentom zavarovanih izdelkov ali storitev, ki izvirajo iz Slovenije, spodbuja podjetja, da več vlagajo v razvoj izdelkov, zaščitene s patenti. Rok: do leta 2018, v sklopu naslednjega napovedanega davčnega paketa.

Učinek: Spodbujanje implementacije patentirane tehnologije v končnem produktu, krepitev sodelovanja z raziskovalnimi institucijami in podjetji, krepitev investicijske sposobnosti podjetja, ki omogoča podjetjem doseganje višje cene na trgu.

Cilj: Dvig deleža, ki ga zasebni sektor namenja za R&R na področju IKT, z 0,2 % BDP na 0,38 % (OECD povprečje).

5. Digitalna enotna vstopna točka

S poenotenjem vmesnikov (format za vpis podatkov) naj se omogoči, da bomo imeli na razpolago t. i. »digitalno enotno vstopno točko«, ki bo omogočala, da se bo vsak podatek državi posredoval izključno enkrat. Pri tem je nujno upoštevati, da morajo biti vsi podatki, ki so vezani na zakonodajno poslovanje podjetij, zasnovani tako, da je omogočena njihova avtomatska obdelava. Rok: do konca leta 2017.

Učinek: Preprečevanje napak pri različnih vnosih (carina, FURS, zavodi za zaposlovanje, itd.).

Cilj: Skrajšanje časa, ki ga podjetja namenijo poročanju, za 10 % do leta 2020.

6. Digitalno izobraževanje v industriji

Vse zaposlene je potrebno dodatno izobraževati ali prekvalificirati, da bodo znali odgovoriti na izzive digitalne prihodnosti. S tem bomo vsaj zmanjšali potencialno odpuščanje zaradi digitalne nekompetentnosti zaposlenih in s tem tudi omilili socialne težave.

Učinek: Višja izobrazbena stopnja in višja stopnja usposobljenosti zaposlenih, povečanje konkurenčnosti, hkrati pa preprečevanje socialnih težav delavcev, ker bi sicer izgubili službo.

Cilj: Povečanje deleža strokovnjakov na področju IKT dejavnosti s 4,7 % na 6 % do leta 2018.

PRIPOROČILA DELOVNE SKUPINE:

Digitalizacija storitev

ČLANI SKUPINE: Tone Stanovnik, vodja (Špica International), Maria Anselmi (Bisnode), Nataša Korajžija (Finance), Tomaž Okorn (Sova), Matej Golob (Lean 30), Pavel Škerlj (Petrol), Polonca Blaznik (Ministrstvo za javno upravo), Marjan Turk (Ministrstvo za javno upravo), Matej Detič (AMZS), Matjaž Mušič (NLB) in Dušan Zupančič (GZS-Združenje za informatiko in telekomunikacije).

KLJUČNI CILJ SKUPINE

Dvig izvoza IKT storitev s 145 mio EUR na 180 mio EUR do leta 2018. Preboj Slovenije med TOP10 digitalno zrelih EU držav do leta 2025. Slovenija se nahaja trenutno na 18 mestu na lestvici DESI (Digital European Society Index) med 28 EU državami.

1. Centralna digitalna preglednica in uvedba indeksa digitalne zrelosti

Uvedba centralne digitalne preglednice za spremljanje in ocenjevanje dosežkov Slovenije po po ključnih kazalcih (KPI - Key Performance Indicator). Preglednica bi prikazovala napredovanje proti zastavljenim ciljem.

Z indeksom digitalne zrelosti (Digital Maturity Index) bi država spodbujala investiranje v digitalizacijo in pospeševala doseganje v preglednici zastavljenih ciljev. Omogočal bi denimo dodatne točke pri kandidaturi za finančne instrumente države.

Učinek: Pospešena digitalizacija vseh vej gospodarstva.

2. 3.000 novih mladih start-upov do 2020

1.000 podjetij v Sloveniji naj do konca leta 2019 investira tvegani kapital v do 3 nove start-upe ali druge novejšje mikro ali male družbe, jih mentorsko podpre in jim tako zmanjša vstopni prag na trg.

Učinek: Dodatni zagon mladih nastajajočih podjetij skozi najtežji del življenja, to je preboj na trg. Velika podjetja se okrepijo z njihovo agilno kreativnostjo.

Cilj: 1.000 novih delovnih mest za mlade do leta 2018.

3. Platforma DiSi Digital Slovenia

Postavitev virtualne platforme za spodbujanje digitalne nadgradnje produktov, digitalne izboljšave procesov in disruptivno inoviranje poslovnih modelov: industrije 4.0, e-poslovanja, delitvene ekonomije, finTech, nove mobilnosti, ... (po vzoru platformindustrie40.at/, platform-i40.de/i40/Navigation/DE/Home/home.html ...)

Učinek: Pospešitev uveljavitve e-poslovanja na naslednjih segmentih: eMarketing, eTrgovina, eLogistika, eRačunovodstvo in KET Tehnologije (IoT, Mobile, Cloud, BigData, AI-Umetna in centralna povezava posameznih elementov v celoto).

Cilj: Povečanje deleža družb, ki uporabljajo storitve v oblaku na povprečje OECD (22 %) do leta 2018. Trenutno te storitve uporablja 15 % podjetij.

4. Centralna povezovalna točka inovacijskih središč

Vzpostavitev centralne povezovalne točke inovacijskih SI središč (DIH Digital Innovation Hub Slovenia) do konca leta 2017. Virtualna povezava stičišč razvojnih centrov in inkubatorjev vseh vrst v centralno stičišče bo omogočalo preboj idej skozi pilotske projekte v prakso.

Učinek: Povezani R&D laboratoriji večjih podjetij, LivingLabi in LightHousi, inkubatorji. SI-DIH pa se nato integrira naprej v EU mrežo, ki se pravkar postavlja.

Cilj: Dvig deleža IKT patentov (trenutno: 16 %) na 25 % do leta 2020 (povprečje OECD držav: 37 %).

PRIPOROČILA DELOVNE SKUPINE:

Digitalna regulativa

ČLANI SKUPINE: Cvetka Tinauer, vodja (Eba), Tatjana Vošinek Pucer (Intereuropa), Ivan Šmon (Elektro Gorenjska), Danijel Keuc (AJM), Marjan Antončič (Osi), Miha Poberaj (Osi), Boštjan Koritnik (revija Pravniki), Peter Merc (Lemur Legal), Matija Kodra (Ministrstvo za javno upravo), Matej Kurent (New Frontier Slovenia), Luka Pregelj (CMS-RRH), Marko Djinović in Igor Knez (GZS).



Jamstvo za višjo kakovost

“Zamujanje pri digitalizaciji za nas ni opcija, saj bi takšno zaostajanje vodilo v poslabševanje učinkovitosti in s tem našega konkurenčnega položaja na trgu.”

Krka

Boljša učinkovitost zaposlenih

“Največji učinki digitalizacije poslovnih procesov so preglednost poslovanja, dostopnost podatkov in s tem povečanje učinkovitosti zaposlenih, ki upravljajo s podatki.”

Domel

KLJUČNI CILJ SKUPINE

Pridobitev petih izgubljenih mest pri tehnološki pripravljenosti na lestvici Svetovnega ekonomskega foruma do leta 2018. Indeks digitalizacije kaže, da EU zaostaja za Japonsko, ZDA in Južno Korejo. Slovenija znotraj EU zaseda 18. mesto.

1. Sprejem ključne digitalne zakonodaje

Prilagoditev ZEKOM in gradbene zakonodaje do aprila 2017; na ta način pocenitev in poenostavitev postopkov za skupno gradnjo, souporabo infrastrukture in pridobivanje služnostnih pravic.

Učinek: Nižji stroški izgradnje širokopasovnega omrežja.

Cilj: Skrajšanje časa pri postopkih, določenih z gradbeno zakonodajo, za 10 dni do leta 2018.

2. Digitalni test - prečiščenje analogne zakonodaje

V zakonodajnem postopku naj se uvede presoja posledic sprememb zakonodaje na digitalno tehnologijo, podobno kot presoja na vpliv na okolje ali test MSP, in sčisti obstoječo zakonodajo, da omogoči enostavno digitalizacijo gospodarstva. V zadnjih letih se je večkrat zgodilo, da je interpretacija zakonodaje, ki je za fizični svet popolnoma smiselna, v digitalnem svetu povzročila zmedo in težave pri implementaciji.

Učinek: Enostavna digitalizacija gospodarstva.

Cilj: Prijaznejša zakonodaja, odprava zmede in težav pri njeni implementaciji.

3. Čim hitreje do akreditacij in certificiranja v skladu z eIDAS

eIDAS - uredba o elektronski identifikaciji in storitvah zaupanja za elektronske transakcije na notranjem trgu je eden ključnih ukrepov Evropske digitalne agende za povečanje zaupanja v spletno okolje in pospešitev čezmejnega elektronskega poslovanja. Njen cilj je okrepiti zaupanje v elektronske transakcije na notranjem trgu tako, da se zagotovijo varne in nemotene e-transakcije med podjetji, državljani in javnimi organi. V Sloveniji bi bilo treba čim hitreje, najpozneje do jeseni 2017, pripraviti podlage za vzpostavitev akreditacije presojevalcev eIDAS in certifikacije elektronskih storitev in programskih rešitev, ki se bodo uporabljale pri čezmejnem poslovanju.

Učinek: Poenostavitev poslovanja, varnost in večje zaupanje v e-poslovanje.

Cilj: Povečanje elektronskih čezmejnih plačil v B2B sektorju za 50 % do leta 2018.

4. Čim manj računov v papirni obliki (zahteve inšpektorjev)

Od FURS pričakujemo pomoč pri zmanjševanju papirne poslovne dokumentacije, zlasti računov, od uslužbencev FURS pa dobro poznavanje zahtev glede pravne veljavnosti in dokazne vrednosti elektronskih dokumentov, zlasti tistih, ki so bili pretvorjeni iz papirne v digitalno obliko. FURS in predstavniki drugih inšpektoratov ne smejo zahtevati hrambe papirne dokumentacije, ki je bila zajeta in pretvorjena v digitalno obliko in podpisana z digitalnim potrdilom, ki je enakovredno lastnoročnemu podpisu, in s časovnim žigom, s katerim se podaljšuje življenjska doba elektronskih dokumentov v hrambi.

V Sloveniji se letno izda okoli 120 milijonov računov. Od tega jih je okoli 10 % v elektronski obliki, kar pomeni da je še vedno več kot 100

mio računov v pisni obliki. Po zakonu o davku na dodano vrednost je potrebno račun arhivirati 10 let v enaki obliki, kot ga podjetje prejme. Vedno bolj pogosto podjetja račune skenirajo in jih hranijo v elektronskem arhivu, a se pojavlja težava, kaj narediti s pisnim računom.

Učinek: Nižji stroški prostorov za hrambo računov. Sto milijonov računov pomeni 40.000 omar po 50 fasciklov v desetih letih.

5. Ločitev poslovnega od arhivskega gradiva

Urejanje dokumentarnega gradiva (poslovne dokumentacije) nikakor ne sodi v zakon, ki ureja arhivsko gradivo, ki je nacionalnega pomena.

Cilj: Poenostavitev urejanja in hrambe poslovne dokumentacije.

6. Ne pretiravati s stopnjami varnosti

Pogoje za pravno veljavnost in dokazno vrednost elektronske poslovne dokumentacije, kamor sodijo tipske pogodbe, računi, dobavnice, naročila idr., je treba vezati na napredno digitalno potrdilo, ne pa na digitalno potrdilo najvišje stopnje varnosti (kartice, USB ključki). Podpisovanje s kartico in USB ključki bi zaradi individualne obravnave vsakega dokumenta posebej z geslom povzročilo izjemne težave pri podpisovanju masovno izdanih računov (elektro, komunala, telefon, ...). Prav tako se ne sme pravne veljavnosti in dokazne vrednosti pogojevati zgolj z uporabo oddaljenih kvalificiranih digitalnih potrdil (ponudniki elektronskih identitet), saj to podraži elektronsko poslovanje (vsak podpis stane).

Cilj: Pravo ravnotežje med stopnjo varnosti in pravno veljavnostjo elektronske poslovne dokumentacije.

7. Uvedba uradne elektronske identitete pravnih in fizičnih oseb

Elektronski dokumenti in sporočila v procesu digitalizacije zamenjujejo papirnate dokumente. Potrebno je omogočiti sledljivo in dokazljivo izmenjavo in vročanje elektronskih dokumentov. Zato je nujno v zakonodaji vzpostaviti elektronske identitete in elektronske naslove z enakimi značilnostmi, kot so to uradni fizični naslovi.

Učinek: Enostavna digitalizacija gospodarstva.

Cilj: Doseči 50-odstotni delež elektronskih dokumentov do leta 2020.

8. Digitalna regulativa = debirokratizacija

Pri harmonizaciji slovenske zakonodaje z zakonodajo EU naj se upoštevajo slovenske specifičnosti in interesi, vse morebitne pravne ovire pa naj bodo minimizirane zgolj na tiste, ki so zavezujoče. Zakonodaja, ki ureja digitalizacijo, naj se osredotoči na njen namen, cilje in minimalne pogoje, ki so potrebni za doseg ciljev.

Učinek: Zakonodaja o digitalizaciji naj vodi k debirokratizaciji, ne nasprotno.

Cilj: Znižan delež podjetij, ki negodujejo nad administrativnimi bremenimi, za 10 % do leta 2018.

Opomba: Cilji so postavljeni v primerjavi z zdajšnjimi podatki iz različnih virov: Analitika GZS, Digital Economy and Society Index (Evropska komisija), The Atlas of Economic Complexity, Statistični urad RS, A. T. Kearney, OECD Digital Economy Outlook 2015, EDPR 2016, Kapos (podatki Ajpes), Lestvica Svetovnega ekonomskega foruma (tehnološka pripravljenost).



Boljši pregled celotnega poslovanja

“Uvedba sodobne celovite ERP rešitve (Odoo) nam je prinesla predvsem večjo preglednost na vseh nivojih poslovanja. Kot še nikoli prej imamo enostaven nadzor nad vsemi poslovnimi procesi na enem mestu.”

Editor

eRecept za zdravstvo

“Če bi na račun rešitve eRecept na leto preprečili samo deset odstotkov interakcij med zdravili, bo projekt pokrit v dobrih dveh letih.”

SRC Infonet

VLOGA GZS

V prihodnosti se bodo prilagodili spremembam in uspeli le tisti, ki se bodo vključili v digitalizirane verige vrednosti in bodo svoje produkte tudi digitalizirali. Nujna bo digitalna povezava z vsemi deležniki podjetij in z vsemi napravami, da bo poslovanje čim bolj enostavno, kakovostno, učinkovito in prijazno do kupcev. Le tako bo mogoče doseči dovolj veliko dodano vrednost produktov.

Gospodarska zbornica Slovenije bo pomagala svojim članom, zlasti malemu gospodarstvu, in jih podprla pri enostavni, ekonomični in učinkoviti digitalni preobrazbi.

Pripravljamo ukrepe in storitve, ki bodo na razpolago MSP:

- **Dvig kompetenc:** organizacija izobraževanj in svetovanj s področja digitalizacije.
- **Financiranje:** pomoč pri pridobivanju javnega in drugih financiranj za digitalizacijo poslovanja MSP in internacionalizacijo (predlog GZS: vavčersko financiranje).
- **Vse na enem mestu** do države: oblikovanje enotnega okna za poslovanje z državo – vse storitve na enem mestu za poenostavitve poslovanja z državo.
- **Standardizacija:** potrjevanje in uveljavljanje svetovnih in lokalnih standardov ePoslovanja ter podpora MSP pri njihovi uvedbi (industrija 4.0).

- **Internacionalizacija in skupni nastopi:** Digitalen razstavn in prodajni salon (show room) za slovensko gospodarstvo.
- **Digitalizacija storitev GZS:**
 - digitalizacija uradnih listin,
 - uvedba podpornih eStoritev za člane (register za ePoslovanje, elzmenjava, digitalna internacionalizacija, digitalizacija mreženja in povezovanja članov, ...),
 - uvedba dodanih vsebin, informacij in portalov,
 - ePovezovanje storitev združenj in zbornic dejavnosti ter območnih in regionalnih zbornic - vse na enem mestu.

Digitalna GZS lahko članom omogoči boljše storitve in lažje nastopanja na trgih doma in v tujini. Več informacij, podpornih digitalnih storitev za MSP in kompetenc so glavni cilji GZS v prihodnem letu.

GZS je aktivna tudi pri izvajanju strategije pametne specializacije in pri vzpostavitvi strateških razvojno-inovacijskih partnerstev (SRIP) ter s tem horizontalne digitalizacije industrije. Skupaj bomo definirali projekte za razvoj slovenskega gospodarstva in digitalizacijo industrije.

Izdala

Gospodarska zbornica Slovenije

Dimičeva 13, 1504 Ljubljana

T: 01 5898 000, F: 01 5898 100

www.gzs.si, info@gzs.si

Facebook: GSZsi, Twitter: GZSnovice, Youtube: GZSvideo, blog.gzs.si

Gospodarska
zbornica
Slovenije



Ljubljana, 18. novembra 2016